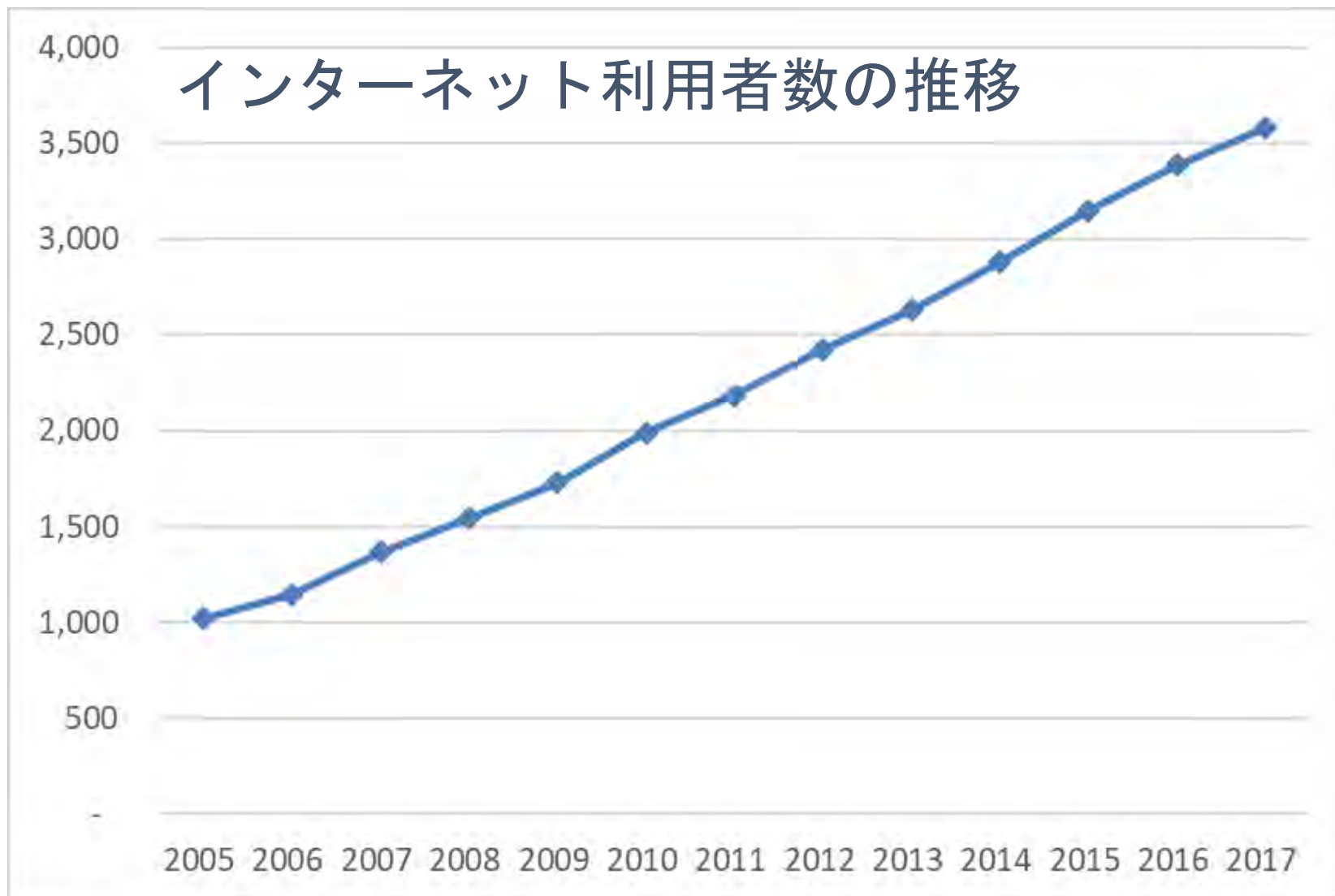


通信



1 インターネットの普及

- ・ ・ ・ 1990年以降 **先進国** を中心に普及



先進国②
(面積の大きな国多い)

先進国①

携帯電話普及率

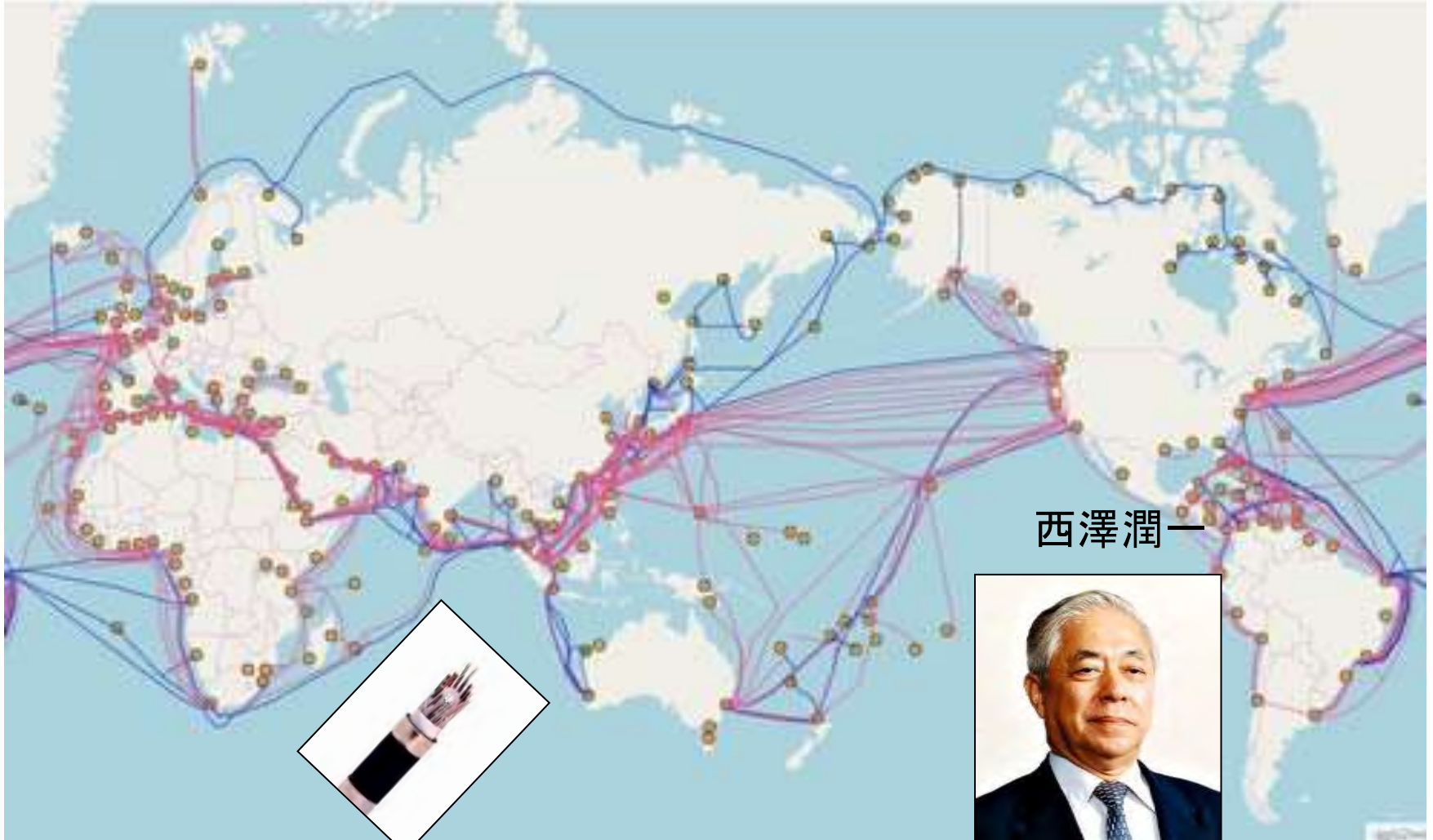


発展途上国

固定電話普及率

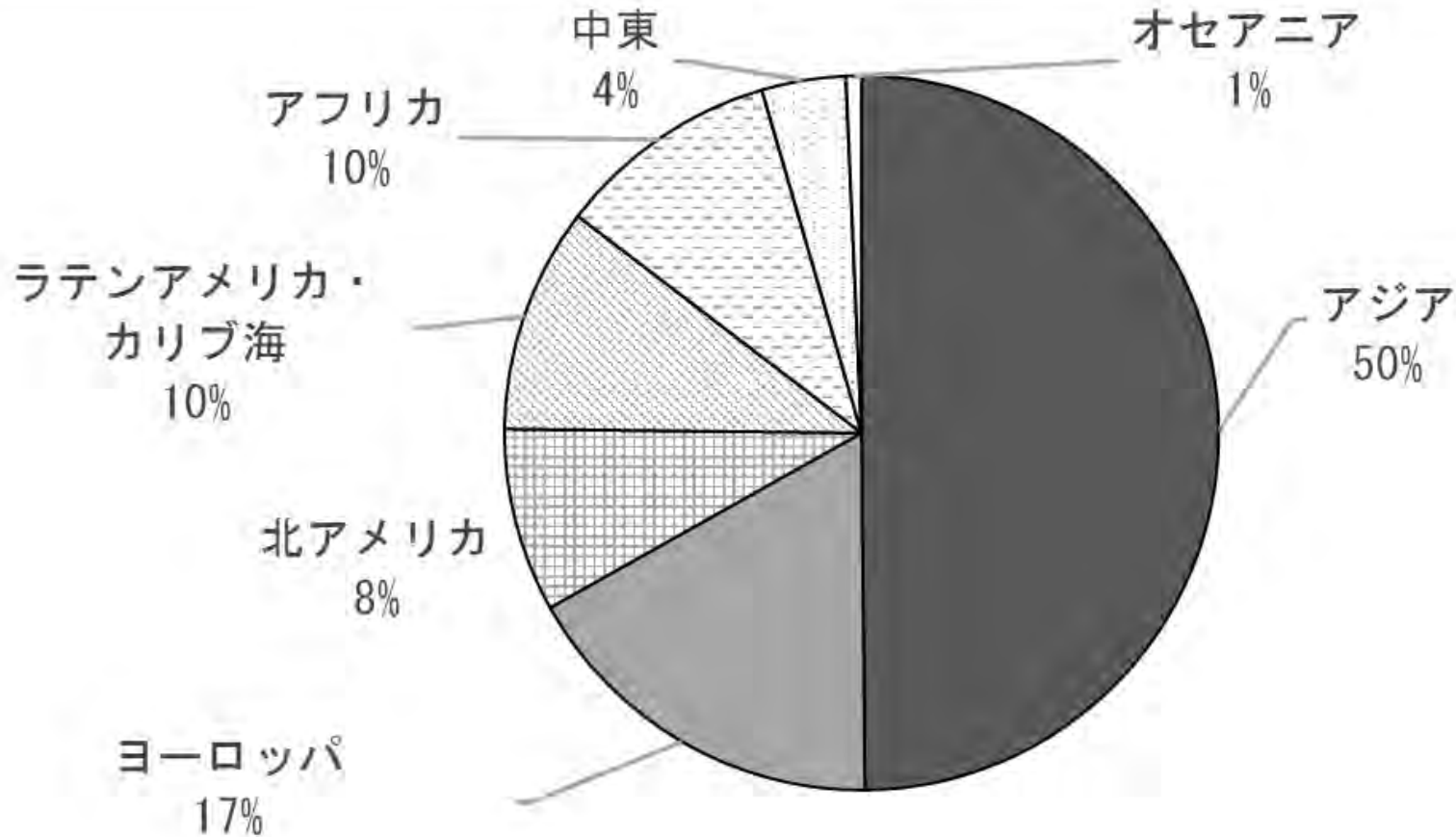
(1) 普及のきっかけ

1989年, 太平洋に世界最長の海底ケーブルが
開通し, ネットワークが完成したのがきっかけ。



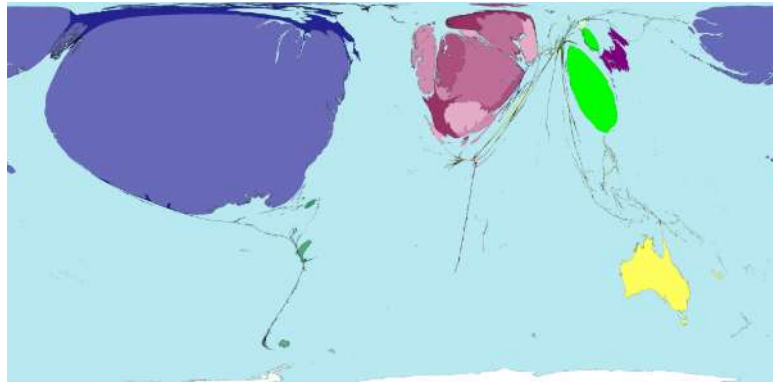
(2) **現在** もっとも利用者数が多い地域 (2017年現在)

アジア, ヨーロッパ, ラテンアメリカ・カリブ海地域

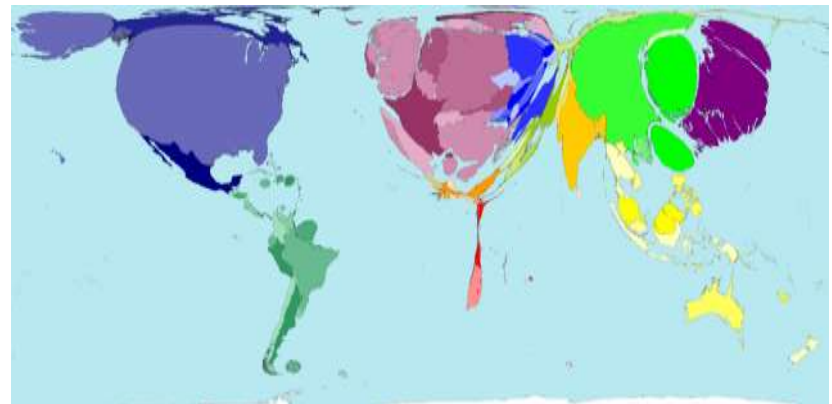


【参考】 2000年代はじめまでは . . . 欧米・日本 が
普及の中心

インターネット利用者1990年

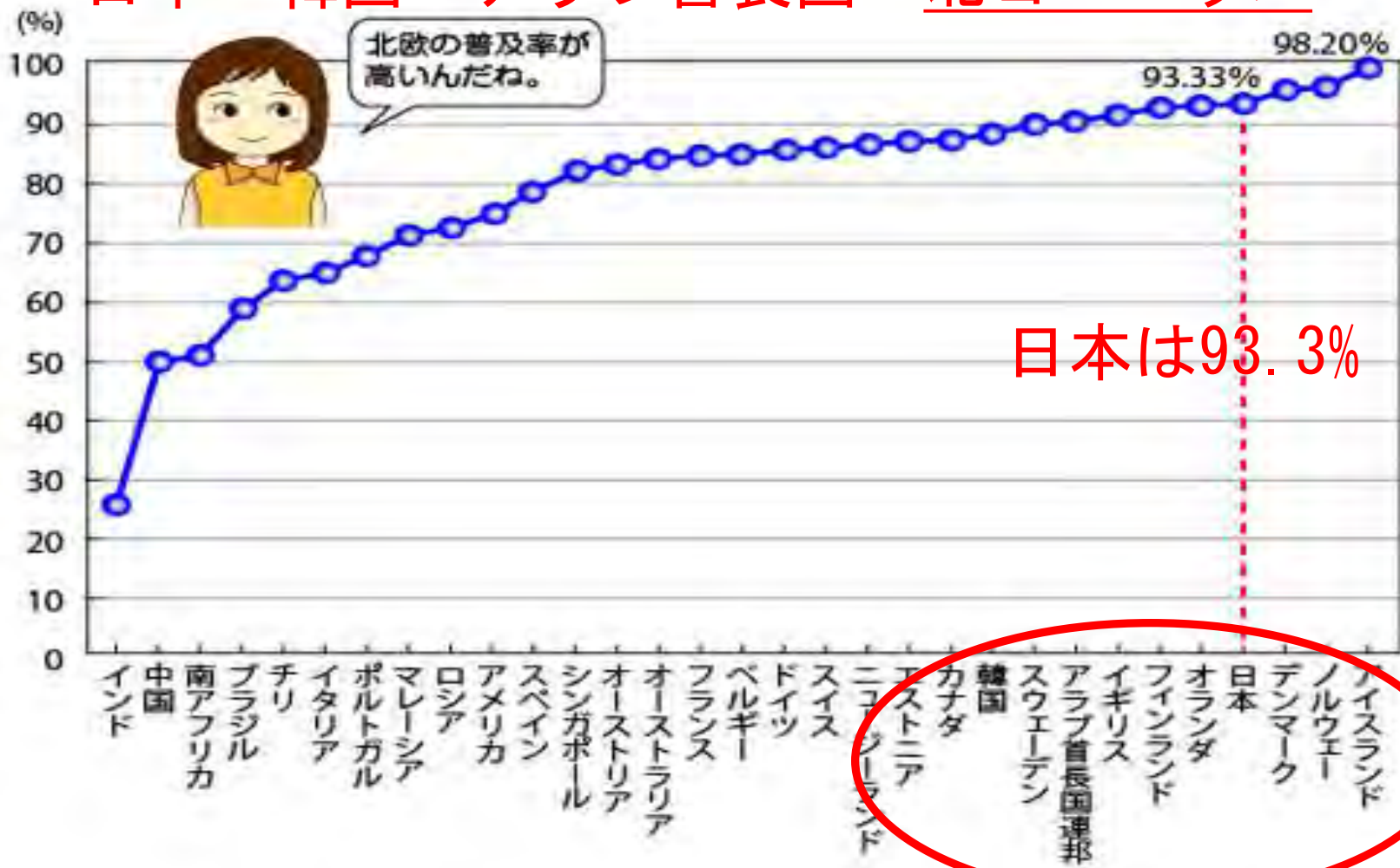


インターネット利用者2002年



(3) 現在, インターネットの人口普及率が高い国
(2015年)

日本・韓国・アラブ首長国・北ヨーロッパ



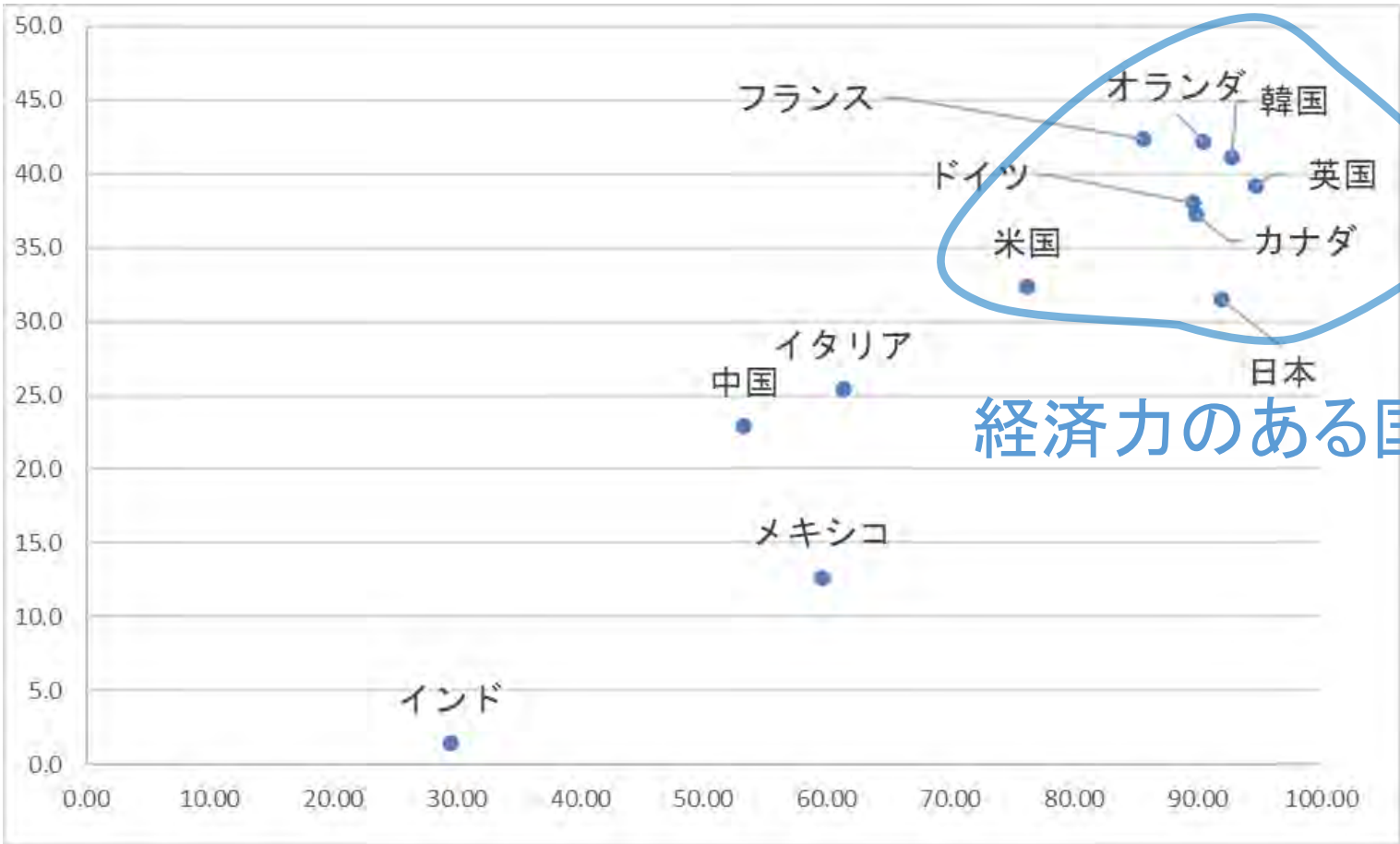
【何故，北欧でインターネット普及率が高いか】

- ・ 少死高齢化で **高齢者** が多いため。
- ・ 特に冬の気候が **寒冷な** ため。
- ・ ノキア（フィンランド）、エリクソン（スウェーデン）のような有力な通信機メーカーがあるため。

(4) ブロードバンドとインターネットの普及率の地域差 (2015年)

ブロードバンドはインターネットの中でも高速な通信のこと。従来の電話回線の数十から数千倍の伝送速度をもつADSLや光ファイバー回線などを利用した高速通信。より設置が高額。

ブロードバンド普及率

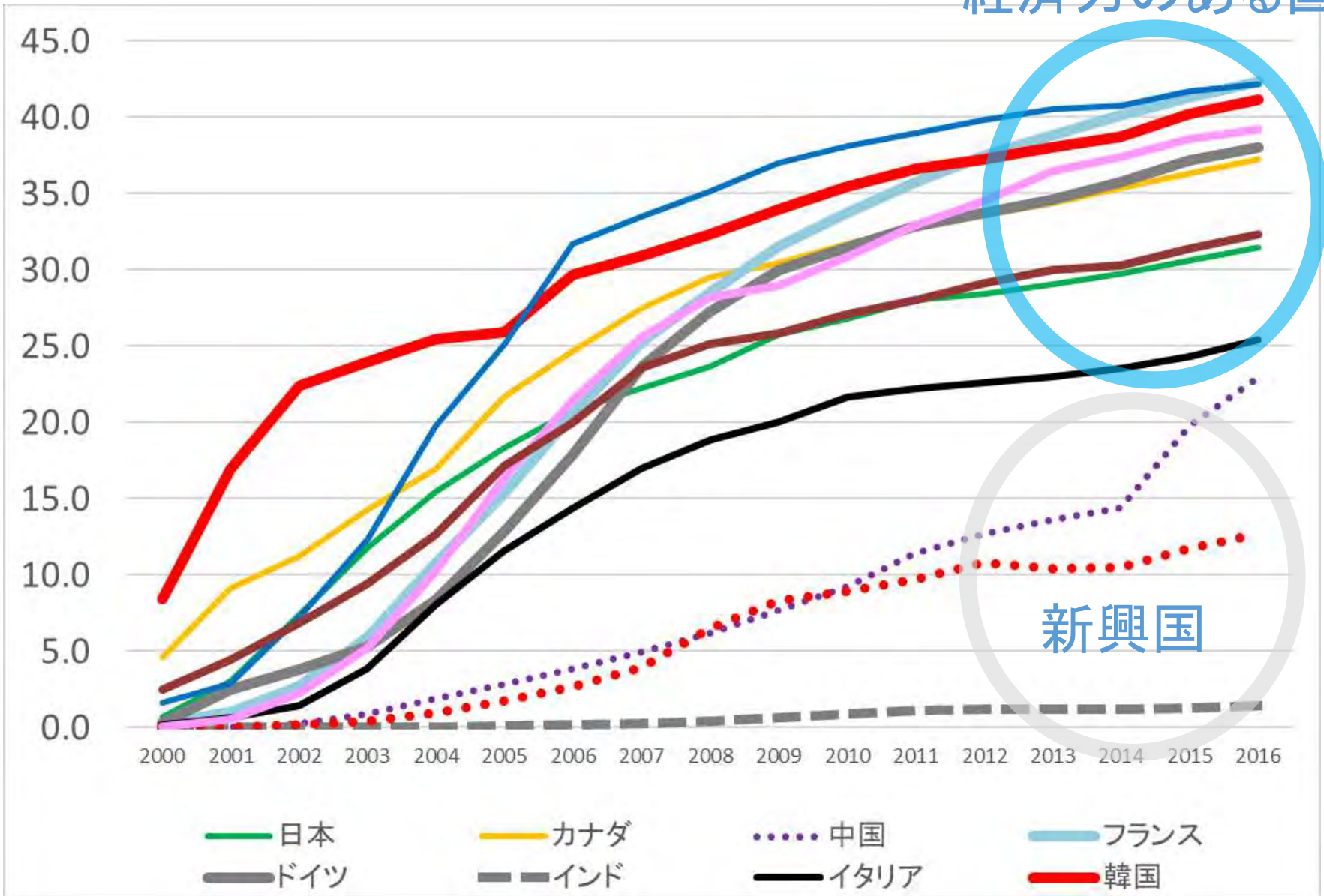


経済力のある国

インターネット普及率

【参考】ブロードバンド普及率の推移

経済力のある国



新興国

2 インターネットの普及がもたらしたものの

① 時間距離 の消滅で国際化を進展させる

2011.3.11の震災発生時の世界のツイート(赤が日本から,緑がそれ以外から)



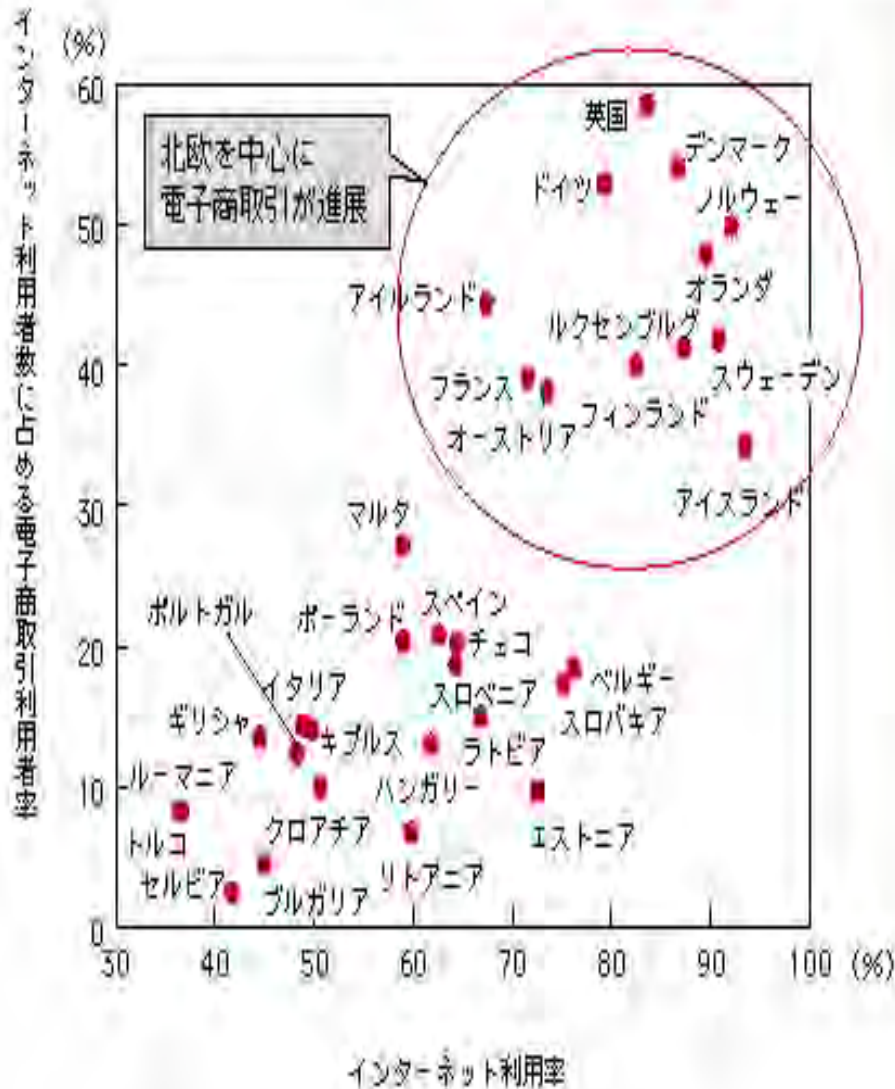
②新ビジネスを誕生させる

■ 電子商取引 (イーコマース)



順位	県名	衣料品 アクセサリ	家電品・PC及び PC関連製品	書籍・音楽・エン タテインメント系 ソフト	食料品・飲料
1	長崎県	1,243	28,358	7	773
2	徳島県	260	3,332	45	2,317
3	香川県	25,265	9,120	351	2,038
4	三重県	1,750	229	69	3,758
5	島根県	283	73	502	820
	全国合計	337,892	323,027	86,000	204,841

インターネット利用率が高い国は、電子商取引の利用率が高い



国	動向等
オランダ	オランダの電子商取引市場は西欧で最も大きくかつ先進的な市場の一つといわれている。従来はクレジットカード利用の低普及率などが障壁として挙げられていたが、支払方法の充実化（従来の請求書払い・振り込みによる支払等）が利用拡大の背景として挙げられる。ウェブ調査会社のMedia Matrix社が2010年9月に実施した調査によれば、オランダにおけるインターネット利用者一人当たりのインターネットアクセス回数は78.2回/月以上、欧州で最も高い水準であった（欧州平均は58.9回/月） ¹⁷ 。
英国	英国では、大手小売店舗チェーンが経営破たんにも陥るほど、各種小売サービスのオンライン化が急速に進展。政府によるDigital Inclusion政策を通じた所得層間に存在するデジタル・ディバイドの解消が進められていることなどもICT利用の利用率を底上げしていると考えられる。
欧州地域	調査会社Forrester社によれば、ユーザーのプライバシーやセキュリティに対する懸念の度合いと、オンライン決済利用の利用率に高い相関があると分析している。スウェーデン、オランダ、ドイツ、英国は、懸念の度合いが低いことがオンライン決済等の利用につながっているとされている。

・ 国際分業の推進

➡ アメリカの シリコンバレー とインドの バンガロール 。



③情報化の恩恵を受ける人と受けない人の格差拡大 情報格差(デジタルデバイド)

